



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le changement de CI de Premio se poursuit avec succès

Volketswil, 30.10.2023. Le groupe de commerce spécialisé Premio Pneus + Service Auto en Europe est "prêt pour après-demain". C'est ce que garantit la nouvelle image de marque dynamique, soutenue par une compétence de service plus fortement visualisée. Au cours des derniers mois, les responsables Premio de Goodyear Retail Systems (GRS) ont donc travaillé d'arrache-pied pour faire avancer la conversion des entreprises partenaires en Suisse, en Allemagne, aux Pays-Bas et en Belgique vers la nouvelle identité visuelle de la marque. Une soixantaine d'ateliers Premio ont déjà été modernisés à l'intérieur et à l'extérieur dans ces quatre pays et relookés aux nouvelles couleurs.

Premio Pneus + Service Auto a relevé pour lui-même les nouveaux défis des tendances du marché que sont la numérisation, la durabilité et l'électromobilité. Pour ce faire, l'équipe entourant Marco Fabbro, Retail Manager Suisse (GRS), développe de nouvelles mesures et de nouveaux processus sur le plan stratégique et marketing afin de répondre au mieux aux exigences actuelles d'un atelier compétitif. Premio a également tenu compte de cette orientation, depuis toujours tournée vers l'avenir, du concept international de commerce spécialisé en annonçant le relancement de la marque en février 2022. "Grâce à une visualisation plus forte de la compétence en matière de service, nous montrons maintenant encore plus clairement aux clients que les entreprises Premio seront à l'avenir aussi le bon point de contact pour un service compétent de pneus et d'automobiles pour tous les types de véhicules", rapporte Fabbro. "Une orientation constante de l'entreprise avec une forte Corporate Identity qui s'étend de la conception de l'entreprise à l'utilisation de moyens publicitaires et à la présence sur le web, jusqu'à l'approche des clients et des collaborateurs, contribue à augmenter l'attractivité de l'entreprise - également en tant qu'employeur", poursuit Fabbro.

Depuis le coup d'envoi en février 2022, après Cornu Pneus Sàrl (Payerne), plusieurs Partenaires Premio ont déjà pu être transformés avec succès en Suisse, notamment Eberhart Reifen GmbH (Sommeri), Roduit Pneus SA (Martigny) et Pneumatici Valtellina Suisse SA (Cadenazzo). "Une autre entreprise est sur le point d'être finalisée et nous avons bon espoir de pouvoir convertir d'autres partenaires cette année", informe Fabbro.

En Allemagne voisine, le nombre de partenaires convertis s'élève à une trentaine. "Compte tenu des difficultés actuelles d'approvisionnement en matériaux de construction et des longs délais de livraison, c'est un chiffre impressionnant et une formidable performance", commente Michael Ammann, Manager Marketing EU Central (GRS), à propos du résultat intermédiaire et se réjouit des premiers retours de l'enquête menée auprès des concessionnaires après la conversion. "Modernité", "caractère de bienvenue", "offres numériques" et "motivation et ambiance" sont tous évalués avec 4,5 à 5,0

étoiles après le changement d'exploitation. De nombreux partenaires interrogés font en outre état d'une augmentation sensible de l'attractivité de l'employeur qui se traduit notamment par des changements positifs dans la recherche de collaborateurs.

En Belgique une étape supplémentaire a été franchie. Ici, les neuf anciens établissements Vulco sont déjà passés avec succès à Premio depuis début juillet. Aux Pays-Bas, 16 autres entreprises Premio arborent la nouvelle identité visuelle.

La clientèle de ces quatre pays n'est pas la seule à apprécier la nouvelle présentation de la marque et l'accent mis sur la compétence en matière de service, la numérisation et la durabilité. Parallèlement, la modernisation des ateliers a également lieu dans les établissements Premio en Europe de l'Est et, avec les mêmes éléments, dans les établissements Vulco en France. Ensemble, les 120 sites déjà modernisés, auxquels s'ajoutent d'autres sites presque chaque semaine, signalent par leur look & feel uniforme en bleu et jaune modernes l'ampleur du réseau des entreprises de commerce de pneus affiliées à Goodyear en Europe.

Fotos (© GRS):

- Premio-Partner Eberhart Reifen GmbH, Sommeri
- Premio-Partner Schober GmbH, Stockach
- Premio-Partner SchippersStop, SchippersStop
- Premio-Partner Wara, Genk

Contact presse

Anne Reck

Manager Public Relations Retail EU Central

Goodyear Retail Systems GmbH

Xantener Str. 105, 50733 Köln

Tel. +49 (0)221 97666-246

Mobil +49 (0)173 53 59 054

anne.reck@g-rs.com

Sitz und Registergericht Hanau,

Amtsgericht Hanau HR B 91630

Geschäftsführer:

Goran Zubanovic, Dirk Krieger

