



# PRESSEMITTEILUNG

Erfolge im E-Commerce

## **Neues Website-Design bei Premio und Quick unterstützt Rekordumsatz**

**Köln, 04.12.2023.** Im Zeitraum Juni bis November 2023 lag der Online-Anteil an Reifen/Stück bei den Goodyear Retail Systems (GRS) bei einem Plus von 25 % im Vergleich zum Vorjahr. Damit sich Kunden auch in Zukunft bei der Suche von Reifen, Felgen und Dienstleistungen auf den Websites von Premio Reifen + Autoservice und Quick Reifendiscount gut und schnell zurechtfinden, hat der Systemgeber zur Umrüstsaison die Startseiten um neue Einstiegskomponenten in ansprechendem Design ergänzt. **Damit einhergehend wurde auch die Anwendung für mobile Geräte weiter optimiert.**

Die Google Trends Analyse zum Suchverhalten im Netz rund um Keywords aus dem Reifen-Bereich zeigt im Vergleich zum Vorjahr weiterhin einen deutlichen Anstieg der Suche mit direktem Kaufbezug. Um davon möglichst zu profitieren, haben die Goodyear Retail Systems (GRS) den E-Commerce-Bereich für ihre angeschlossenen Betriebe in diesem Jahr konsequent weiterentwickelt. Einen wichtigen Schritt dabei bildete das Redesign der Websites [premio.de](https://www.premio.de) und [quick.de](https://www.quick.de).

Ziel hierbei war es, nicht nur die Kundenkommunikation zu verbessern, sondern die Websites auch technisch in den Bereichen Webentwicklung und Nutzerführung auf den aktuellen Stand zu bringen. Damit einhergehend erfolgte die Umstellung der Premio-Website auf die neue europäische CI der Fachhandelskette. Ein klarer Seiteneinstieg unterstützt nun einen schnelleren Zugriff auf die integrierte Shoplösung. Ob Reifensuche, Kompletttradkonfigurator, Terminbuchung oder Dienstleistungsspektrum – alles ist auf einen Blick sofort sichtbar. Anpassungen, die auch in der mobilen Version die Nutzerfreundlichkeit stark verbessern. Weiter wurde die Werkstattsuche inklusive Karte optimiert und stellt das Händlernetzwerk nun noch mehr in den Fokus des Online-Auftritts der Fachhandelsketten.

GRS-Auswertungen zeigen, dass der Anteil von All Season-Reifen bei der Online-Vermarktung über die Händler-Shops inzwischen überproportional gestiegen ist und damit über der Online-Quote für

Sommer- und Winterreifen liegt. Die angebotenen Dienstleistungen der Händler über ihren Shop konnten im Vergleich zum Vorjahr fast verdoppelt werden. Entlastung am Telefon erhalten die GRS-Partner zunehmend auch durch den integrierten Online-Terminplaner, den die Kunden nicht nur beim Reifenkauf, sondern auch für reine Servicetermine nutzen. 150.000 Termine wurden in diesem Jahr bereits über das Buchungsportal vereinbart.

Aktionskonzepte über alle Monate hinweg helfen dabei, die Saison zu entzerren, neue Kunden über den Online-Kanal anzusprechen und Kunden, die schon einmal über den Shop gekauft haben, an den jeweiligen Betrieb zu binden. David Poss, Manager E-Commerce und Tuning (GRS), freut sich über die Erfolgsbilanz in diesem Jahr: „Unsere Online-Aktionen haben in diesem Jahr auch Wirkung in den Sommermonaten gezeigt, nicht nur in den klassischen Umrüstzeiten. Wir konnten in den Fachhandelskanälen Premio und Quick zweistellige Umsatzsteigerungen im Bereich E-Commerce erzielen – und das Jahr ist noch nicht ganz zu Ende. Die Händler-Shops haben sich fest etabliert und sind neben dem Offline-Geschäft nicht mehr wegzudenken. Wir verzeichnen 17 % mehr Online-Nutzer in diesem Jahr, die von unseren erweiterten Angeboten im Netz Gebrauch gemacht haben und rechnen mit einem Rekordergebnis. Die kontinuierlichen Verbesserungen der letzten fünf Jahre zahlen sich aus und führen so zu langfristigen Erfolgen für unsere Partner.“

Fotos (© GRS):

- Das neue Design der Premio- und Quick-Website
- Das neue Design von premio.de
- Das neue Design von quick.de

Diese Presseinformation sowie Bildmaterial finden Sie nebst weiteren Informationen über die Goodyear Retail Systems zum Download unter [www.g-rs.de](http://www.g-rs.de).

**Pressekontakt:**

**Anne Reck**

Manager Public Relations Retail EU Central

Goodyear Retail Systems GmbH

Xantener Str. 105, 50733 Köln

Tel. +49 (0)221 97666-246

Mobil +49 (0)173 53 59 054

[anne.reck@g-rs.com](mailto:anne.reck@g-rs.com)

Sitz und Registergericht Hanau,

Amtsgericht Hanau HR B 91630

Geschäftsführer:

Goran Zubanovic, Dirk Krieger

